

Questões e Propostas

para uma reflexão para o
desenho político do
programa de Patrocínio
Comunitário de
Refugiados em Portugal



REFUGIADOS

a. Como garantir que os refugiados aprovados consentam em participar no programa de patrocínio comunitário?

Proposta: Aposta na produção de materiais com informação pertinente sobre o programa de patrocínio comunitário, para divulgação por parte da OIM. Os interessados têm de assinar um termo de interesse em como querem ser inseridos no programa de PCR.

b. Como garantir que os refugiados aprovados são preparados para se instalarem na comunidade?

Proposta: A orientação pré-partida é realizada pela OIM, integrando materiais específicos.

c. Como garantir que os refugiados aprovados entendem o acordo de patrocínio e os seus direitos e responsabilidades?

Proposta: Desenvolvimento de materiais informativos adaptados e em idiomas selecionados, incluindo: fichas temáticas, infográficos, vídeos a distribuir pela OIM.

PATROCINADORES

a. Quem pode patrocinar refugiados?

Proposta: Os grupos de patrocinadores têm de incluir uma organização de ação social local e no mínimo 5 cidadãos.

b. Que critérios são necessários para se ser elegível para patrocinar refugiados?

Proposta: A organização tem de ter experiência a trabalhar com pessoas vulneráveis e os cidadãos têm de morar na mesma comunidade, ter mais de 18 anos e o grupo tem de demonstrar capacidade financeira.

c. Que documentação é precisa para os patrocinadores se candidatarem?

Proposta: Os grupos patrocinadores têm de preencher a sua candidatura, incluindo um plano detalhado de acolhimento/ integração (preenchendo o modelo criado), provas de capacidade financeira e não-dívida, registo criminal com especificação para o trabalho com menores.

d. Que processos de proteção e garantia devem ser implementados para verificar e avaliar os patrocinadores? Quem é responsável por essa verificação?

PATROCÍNIO

a. Qual é a duração do programa de patrocínio?

Proposta: O patrocínio comunitário tem uma duração de 18 meses ou até os beneficiários serem autônomos e financeiramente independentes.

b. Como gerir a receção inicial?

Proposta: As famílias patrocinadas são recebidas no aeroporto pelos grupos patrocinadores e são diretamente direcionadas para as comunidades de acolhimento.

c. Quais as responsabilidades dos patrocinadores?

Proposta: Os patrocinadores têm de encontrar habitação acessível e adequada, sendo os responsáveis pelo pagamento da renda e custos associados. São responsáveis por comprar, adquirir ou angariar os bens necessários; por apoiar a integração social; por gerir a aquisição da língua; pelo acesso à educação, saúde e emprego.

d. Que fatores devem ser considerados para determinar uma correspondência / emparelhamento apropriados?

Proposta: Fatores a considerar são: tamanho e características do agregado familiar; capacidade financeira, experiência e características do grupo patrocinador.

GESTÃO DO PATROCÍNIO

a. Como garantir que os patrocinadores estão preparados para cumprir as suas responsabilidades? A formação e capacitação são obrigatórias? Quem deve ministrar?

Proposta: O CPR, através da ComUnidade, desenvolve ações de capacitação para os grupos interessados, ajudando e apoiando em todas as fases do PCR. Estão disponíveis ferramentas e plataformas online para a capacitação e formação, assim como o acesso a redes de pares para a partilha de experiências e conhecimentos.

b. Que outros recursos, formação e apoios estão disponíveis aos patrocinadores? Quem será o responsável por fornecer tal apoio?

Proposta: O CPR desenvolve ferramentas e plataformas online para a capacitação e formação, assim como o acesso a redes de pares para a partilha de experiências e conhecimentos.

c. Que tipo de apoio está disponível para ajudar os patrocinadores a lidar com mal-entendidos, expectativas e resolver quaisquer disputas?

Proposta: O CPR ajuda e apoia, como mediador, em casos de disputas e desafios.

d. Que processos e redes de segurança deve ser implementados para garantir que os refugiados patrocinados continuem a receber os apoios necessários?

MONITORIZAÇÃO & AVALIAÇÃO

a. Como construir uma estrutura de monitorização e avaliação?

b. Que indicadores e que resultados são definidos para determinar o êxito do programa?