

# Questões e Propostas

---

para uma reflexão para o  
desenho político do  
programa de Patrocínio  
Comunitário de  
Refugiados em Portugal



# REFUGIADOS

**a. Como garantir que os refugiados aprovados consintam em participar no programa de patrocínio comunitário?**

Proposta: Aposta na produção de materiais com informação pertinente sobre o programa de patrocínio comunitário, para divulgação por parte da OIM. Os interessados têm de assinar um termo de interesse em como querem ser inseridos no programa de PCR.

**b. Como garantir que os refugiados aprovados são preparados para se instalarem na comunidade?**

Proposta: A orientação pré-partida é realizada pela OIM, integrando materiais específicos.

**c. Como garantir que os refugiados aprovados entendem o acordo de patrocínio e os seus direitos e responsabilidades?**

Proposta: Desenvolvimento de materiais informativos adaptados e em idiomas selecionados, incluindo: fichas temáticas, infográficos, vídeos a distribuir pela OIM.

# PATROCINADORES

## a. Quem pode patrocinar refugiados?

**Proposta:** Os grupos de patrocinadores têm de incluir uma organização de ação social local e no mínimo 5 cidadãos.

## b. Que critérios são necessários para se ser elegível para patrocinar refugiados?

**Proposta:** A organização tem de ter experiência a trabalhar com pessoas vulneráveis e os cidadãos têm de morar na mesma comunidade, ter mais de 18 anos e o grupo tem de demonstrar capacidade financeira.

## c. Que documentação é precisa para os patrocinadores se candidatarem?

**Proposta:** Os grupos patrocinadores têm de preencher a sua candidatura, incluindo um plano detalhado de acolhimento/ integração (preenchendo o modelo criado), provas de capacidade financeira e não-dívida, registo criminal com especificação para o trabalho com menores.

## d. Que processos de proteção e garantia devem ser implementados para verificar e avaliar os patrocinadores? Quem é responsável por essa verificação?

# PATROCÍNIO

## a. Qual é a duração do programa de patrocínio?

**Proposta:** O patrocínio comunitário tem uma duração de 18 meses ou até os beneficiários serem autônomos e financeiramente independentes.

## b. Como gerir a receção inicial?

**Proposta:** As famílias patrocinadas são recebidas no aeroporto pelos grupos patrocinadores e são diretamente direcionadas para as comunidades de acolhimento.

## c. Quais as responsabilidades dos patrocinadores?

**Proposta:** Os patrocinadores têm de encontrar habitação acessível e adequada, sendo os responsáveis pelo pagamento da renda e custos associados. São responsáveis por comprar, adquirir ou angariar os bens necessários; por apoiar a integração social; por gerir a aquisição da língua; pelo acesso à educação, saúde e emprego.

## d. Que fatores devem ser considerados para determinar uma correspondência / emparelhamento apropriados?

**Proposta:** Fatores a considerar são: tamanho e características do agregado familiar; capacidade financeira, experiência e características do grupo patrocinador.

# GESTÃO DO PATROCÍNIO

a. Como garantir que os patrocinadores estão preparados para cumprir as suas responsabilidades? A formação e capacitação são obrigatórias? Quem deve ministrar?

**Proposta:** O CPR, através da ComUnidade, desenvolve ações de capacitação para os grupos interessados, ajudando e apoiando em todas as fases do PCR. Estão disponíveis ferramentas e plataformas online para a capacitação e formação, assim como o acesso a redes de pares para a partilha de experiências e conhecimentos.

b. Que outros recursos, formação e apoios estão disponíveis aos patrocinadores? Quem será o responsável por fornecer tal apoio?

**Proposta:** O CPR desenvolve ferramentas e plataformas online para a capacitação e formação, assim como o acesso a redes de pares para a partilha de experiências e conhecimentos.

c. Que tipo de apoio está disponível para ajudar os patrocinadores a lidar com mal-entendidos, expectativas e resolver quaisquer disputas?

**Proposta:** O CPR ajuda e apoia, como mediador, em casos de disputas e desafios.

d. Que processos e redes de segurança deve ser implementados para garantir que os refugiados patrocinados continuem a receber os apoios necessários?

# MONITORIZAÇÃO & AVALIAÇÃO

a. Como construir uma estrutura de monitorização e avaliação?

b. Que indicadores e que resultados são definidos para determinar o êxito do programa?